

Design guide



AUTISME
FORENINGEN

Indhold

Formål.....	3
Logo	4
Logo alternativ	5
Typografi	6
Farver	7
Billeder	8
Mønster	9
Grafik	10
Ikoner	11
Data	12

Formål

Design guiden skal sikre at vi som forening fremstår professionel og ensartet. Den er med til at opretholde vores visuelle identitet i produktionen af trykte og digitale produkter. Den skal primært bruges af medarbejdere men kan være med til at hjælpe frivillige med at sikre sig at de anvender samme udtryk og fremstår som en del af foreningens opbyggede identitet

VISION:

Vi skal skabe de bedst mulige vilkår for autister/ mennesker med Autisme Spektrum Forstyrrelser (ASF).

MISSION

Vi arbejder for at støtte autistiske mennesker og deres pårørende alle steder de færdes og måtte have behov. Foreningen arbejder for, at alle autistiske mennesker oplever sig som en værdifuld del af samfundet og gives de bedst mulige betingelser for et trygt og værdigt liv.

Logo

Autismeforeningens logo består af en figur: puslespilsbrikken formet som et A, og foreningens navn.

Der må ikke ændres i logoets skrifttype og design. Der er defineret respektafstand til logoet så det får luft og tydelig læsbarhed. Det betyder, at der rundt om logoet altid skal være luft i form af en afstand lig med en halv størrelses puslespilsbrik.

Puslespilsbrikken kan i nogle tilfælde stå alene, men det anbefales at have hele logoet med så vidt muligt for at skabe ensartethed i foreningens præsentation.



Logo alternativ

Det primære logo er det liggende logo, men ved behov kan det kvadratiske logo bruges som alternativ.

Logoet bruges i sort og hvid hvis dette øger læsbarheden, dog skal der så vidt muligt bruges det farvede logo.

Autismeforeningen har ud over foreningslogoet et separat logo til SIKON konferencen. Dette logo bruges kun til SIKON og kan ændres hvert år for at passe til eventuelle temaer eller inkludere årstal.

Derudover har hver kreds deres eget logo i form af foreningens logo med tilføjelse af en bjæke i bunden som indeholder kredsens navn. Der gælder her samme regler som ved det primære logo i forhold til farver, design, skrifttype, og placering.

Det vil en gang imellem give mening at bruge specielle logoer ved højtider, som fx jul, hvor der ændres i puslespilsbrikken.



Typografi

Autismeforeningen anvender skrifttypen Poppins til Headings. Headingen er simpel og letlæselig hvilket giver et godt og professionelt udtryk.

Som brødtekst anvender vi Arial ved digitale medier, og Times New Roman ved trykte medier. Det er universelt anvendte skrifttyper som er tidsløst læsevenlige.

Derudover er der en kreativ font, Manslava, der kan bruges i små mængder til at give et kreativt pust til udgivelserne. Dette kan eksempelvis være et payoff eller lignende, som skal have lidt ekstra opmærksomhed.

Poppins er ikke en skrifttype der er installeret på alle enheder. Har man ikke denne skrifttype kan man i stedet anvende Areal som alternativ.

Standard typografi

H1. Poppins Bold (30pt)

H2. Poppins Semibold (25pt)

H3. Poppins medium (17pt)

TRUPMET. Manslava regular (15pt)

P. Areal Regular (9pt)

P. Times new roman regular (9pt)

Alternativ typografi

H1. Areal Black (30pt)

H2. Areal Bold (25pt)

H3. Areal Regular (17pt)

Farver

Autismeforeningens farvepalette består af fem farver; Orange, Lys orange, Mørk blå, Lys blå, og Creme.

Som udgangepunkt bruges Creme og lys blå som en baggrundsfarve for at skabe ro og varme til indholdet. Dertil bruges den orange og lys orange som accents hvor den orange i høj grad er foreningens kendetegn. Dette kan eksempelvis til logo overskrifter eller andre design elementer.

Det anbefales, at der primært bruges mørk blå til tekst (og creme på mørk baggrund) for læsbarhedens skyld. Alternativt kan de andre farver anvendes til kortere overskrifter, som skal være mere iøjnfaldende for læseren.

SIKONs indhold differentierer sig, eftersom der i højere grad bruges mørkeblå som baggrundsfarve. Dette er for at give et fagligt udtryk.

Hver farve har tre sekundære farver. De sekundære farver bruges til eksempelvis grafer eller anden visuel data. Det er samme farve som den primære, men med nyance sat til henholdsvis 80% 60% og 20%.

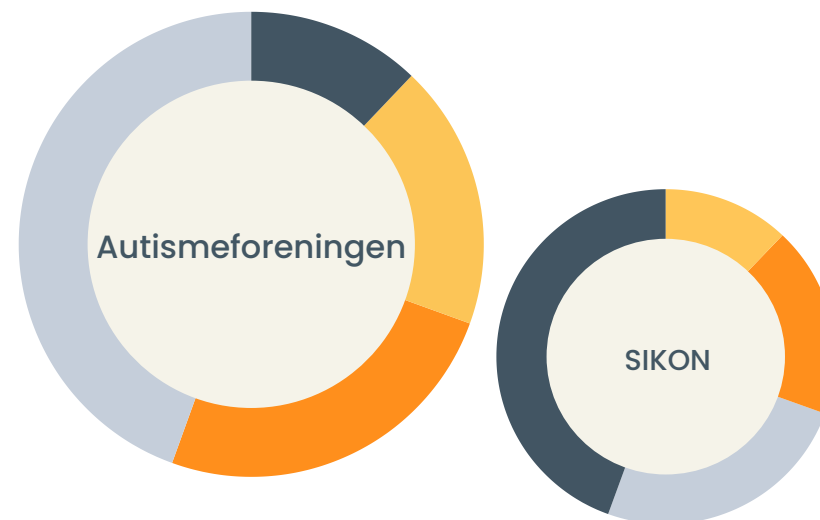
Orange
HEX #ff8f1c
R255 G143 B28
C0 M53 Y89 K0
Pantone 1495c

Lys orange
HEX #ffc658
R255 G198 B88
C0 M26 Y73 K0
Pantone 135c

Mørk blå
HEX #425563
R66 G85 B99
C75 M53 Y42 K33
Pantone 7545c

Lys blå
HEX #c5cfda
R197 G207 B218
C27 M15 Y11 K0
Pantone 538c

Creme
HEX #f5f3e9
R245 G243 B233
C0 M0 Y7 K6
Pantone -



Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve



Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve

Tekstfarve



Billeder

Når du bruger billeder er det altid bedst at bruge "rigtige mennesker". Det vil sige at vi fortrækker billeder vi selv har taget og ikke stockfotos. Tænk på liv og fællesskab når du vælger dine billeder.

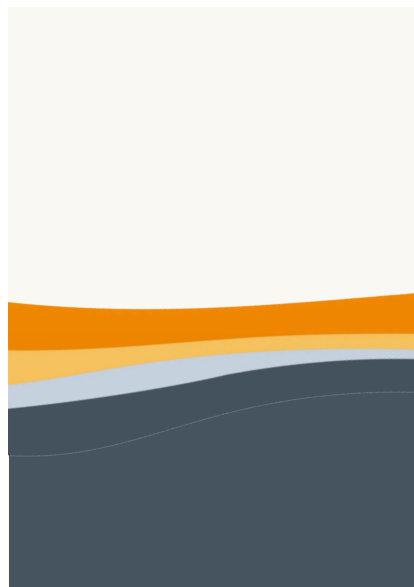
Hvis du står i den situation hvor du ikke har nogen billeder og bliver nød til at bruge stockfotos, kan du bruge følgende retningslinjer: Vælg billeder hvor der sker noget, ikke opstillede modelbilleder. Tænk over diversiteten, men uden at det virker opstillet.



Mønstre

Autismeforeningen vil gerne give et varmt og indbydende indtryk, derfor bruger vi mange runde bløde former i vores designs. Der er udviklet en række "klatter" og "bølger", som kan bruges til at skabe interesse i designet. Disse kan enten bruges som tekstbokse, kanter eller lign.

Klatterne og bølgerne kan beskæres på forskellige måder, så de giver forskellige udtryk alt efter behov.



Grafik

På samme måde som med "klatterne" og "bælgerne" anvender vi grafik i form af bløde tegninger. De er uden outline og primært designet med fyldfarve, hvilket giver dem et blødt og neutralt udtryk. De kan bruges som alternativ til billeder, der er derfor også designet en samling af mennesker som kan bruges til opslag og artikler.



Ikoner

Vi bruger en samling gratis ikoner som kan findes på fontawesome.com.

Disse ikoner er lavet til Adobe Illustrator og er derfor vektorfiler der downloades som SVG. Disse kan dog i de fleste tilfælde anvendes på ligefod med png filer. Det betyder at de ikke bliver pixelerede når man skalerer dem op og ned.



Data

Når der præsenteres data kan det gøres på mange måder, og det vil være nødvendigt at tilpasse det visuelle til situationen. Er der eksempelvis tale om en rapport, giver det mening at anvende grafer og diagrammer for at tydeliggøre dataen. Autismeforeningens grafer og visuelle data følger foreningens designguide, og anvender samme farver og skrifttyper.

Ved artikler og pjecer kan det give mening i stedet at bruge infografik for at gøre dataen mere håndterbar og mindre tørt.

Der kan også bruges data i tekststykker frem for grafer. Her anbefaler vi at man gør det kort og klart, og eksempelvis skriver "2%" frem for "to procent" da det øger læsbarheden.

